



**DANILO  
RUSSO**

# **7 PASSOS PARA GANHAR DINHEIRO COMO FOTOGRAFO**

Este e-book mostrar o caminho da renda com a fotografia para qualquer pessoa que tenha um perfil artístico criativo, que já tenha paixão por fotografar.

# INTRODUÇÃO

Muita gente tem curiosidade ou até **paixão por fotografia**.

E não é para menos: a fotografia é, desde a sua invenção, um dos mais importantes meios de comunicação do mundo moderno, que permite a criação de imagens que são capazes de transmitir carga emocional e mensagem àqueles que as observam.

Não é uma das coisas mais comuns querer guardar na memória momentos e pessoas especiais da nossa vida? Ou poder compartilhar com os amigos lugares e ocasiões em que não pudemos estar juntos? E ainda poder ver nos jornais ou pela internet acontecimentos em lugares distantes do mundo, ou ficar sabendo da existência de lugares lindos que poderemos visitar?

A fotografia nos proporciona isso e muito mais, e por isso trabalhar com fotografia é uma oportunidade única de manter contato com as coisas mais importantes e plenas da vida e ainda por cima receber para fazer isso.

Foi pensando nisso que reuni neste e-book um conjunto de dicas, ou **"segredos"** da profissão, que aprendi nos meus mais de trinta anos dedicados a fotografia, tanto por experiência própria quanto pela observação e conversa com colegas e outros profissionais da área.

Falaremos aqui do essencial para começar a dominar a fotografia como técnica, linguagem e negócio, e o primeiro passo é enxergar as oportunidades de renda que a fotografia pode oferecer.



na próxima página

**1º PASSO**

# 1º PASSO

## O QUE FOTOGRAFAR?

Diferente do que muitas pessoas podem pensar, o crescimento do acesso à equipamentos de fotografia e a circulação de imagens no mundo contemporâneo não representou qualquer ameaça para o mercado da fotografia profissional. **Pelo contrário:** a participação crescente das imagens na vida cotidiana aumentou o seu valor social e, conseqüentemente, a sua demanda no mercado.

**Para você que vai começar na fotografia, é importante considerar que, do ponto de vista comercial, a fotografia se divide atualmente em quatro grandes áreas: fotografia de publicidade, cultural, de eventos sociais e de pessoas. Vamos conhecer cada uma delas.**

### ◆ A) Publicidade

Engloba o segmento de moda, fotos institucionais, arquitetura e produtos para catálogos ou loja virtual. Você pode prospectar clientes como agências de publicidade, estúdios de design, ou atender diretamente a empresas que precisam das fotografias. Este campo é vastíssimo porque desde as multinacionais até as pequenas empresas precisam de imagens para redes sociais e internet. Os principais desafios desta área são o alto nível técnico solicitado e a dificuldade de acesso ao meio.



Exemplos\*



## 1º PASSO O QUE FOTOGRAFAR?

### ◆ B) Fotografia Cultural

Área que contempla a produção de imagens para exposições e livros. No Brasil está crescendo o consumo de fotografia como decoração ou obra de arte e as leis de incentivo cultural ajudam a desenvolver projetos pessoais ou autorais. Este segmento permite fotografar de forma autônoma e depois vender as fotos em galerias online e eventos de fotografia, imprimir livros e organizar exposições.



Exemplos\*

### ◆ C) Eventos Sociais

Consiste em fotografar casamentos, formaturas e aniversários, entre outros. Nesse tipo de fotografia, o cliente é o consumidor final que procura o registro de um momento importante da sua vida. É uma das áreas mais fáceis para acessar, justamente devido à facilidade de entrar em contato com o potencial cliente, mas é uma área bastante visada, com um alto nível de concorrência. O mercado de fotografia de eventos cresceu muito nos últimos dez anos e está bastante maduro, com fotógrafos de alta qualidade, o que o transformou em um mercado muito competitivo.



## 1ºPASSO O QUE FOTOGRAFAR?

### ◆ D) Fotografia Social de retrato

Ou simplesmente fotografia de pessoas, este nicho envolve as fotos de família, ensaios femininos, book sensuais, de casais, de gestantes, de debutantes e ensaios diversos. Desde a origem da fotografia, o registro da imagem pessoal é muito praticado. Hoje, é uma área em incrível ascensão no Brasil, e com uma barreira de entrada muito baixa. Apresenta, da mesma forma da fotografia de eventos, uma boa facilidade em entrar em contato com potenciais clientes e um leque muito grande de possíveis serviços para se oferecer.

Exemplos\*



De todas essas áreas, a fotografia de pessoas é a que considero mais interessante. Você pode ser um fotógrafo de sucesso em qualquer área, mas a fotografia de pessoas traz algumas vantagens que tornarão sua carreira mais fácil e rápida



## 1º PASSO O QUE FOTOGRAFAR?

Em primeiro lugar, a fotografia de pessoas não exige um grande networking, muita experiência e é um mercado enorme, bem maior do que os outros.

Segundo o IBGE, o número de casamentos cresce a cada ano no Brasil. Só em 2018, foram registrados 1 milhão e 50 mil casamentos. E um casamento, como você deve imaginar, é uma porta de entrada para diversos trabalhos fotográficos.

Antes do casamento, muitos casais costumam contratar um ensaio de noivos. As fotos desse ensaio geralmente são exibidas no dia do casamento.

Depois do casamento, costuma chegar a gravidez e, agora, os futuros pais contratam um ensaio para registrar esse momento de tanta ansiedade. Outra coisa que muitas pessoas têm contratado recentemente é a fotografia de partos. É preciso muita delicadeza e sensibilidade para registrar um momento como esse.

A partir daí temos, muitas vezes, o batismo, o primeiro ano da criança, smash the cake, as festinhas da escola e todos os ritos de passagem que os pais fazem questão de eternizar.

Isso permite que você consiga um cliente, mostre a qualidade do seu trabalho para ele e o fidelize, o que fará com que ele lhe contrate várias e várias vezes, além de lhe indicar para amigos e familiares. A maioria dos fotógrafos não faz pós-venda e raramente acompanha o cliente depois do primeiro atendimento, e por isso perde uma grande oportunidade de faturar mais com menos trabalho.

Inclusive, mesmo se o seu sonho for atuar com alguma das outras áreas, você pode utilizar a fotografia de pessoas como especialização inicial enquanto se estabelece no mercado na área que mais gosta.

# 2º PASSO

## QUAL EQUIPAMENTO COMPRAR?

Para começar a fotografar, precisamos de alguns equipamentos, e se por um lado o investimento inicial pode parecer grande, ele é, na verdade, até bem acessível, se comparado a outras atividades.

O equipamento inicial indispensável é uma **câmera fotográfica com uma objetiva** acoplada.

Existem três grupos principais de câmeras digitais no mercado:

- ◆ **As câmeras compactas, ou superzoom ou Compactas,**
- ◆ **As câmeras DSLR (Digital Single-Lens Reflex),**
- ◆ **As mirrorless.**



Câmera compacta



Câmera DSLR



Câmera Mirrorless

## 2ºPASSO QUAL EQUIPAMENTO COMPRAR?

É possível trabalhar com fotografia com qualquer uma delas? Sim, mas a orientação para quem quer fazer da fotografia uma fonte de renda é que se busque uma câmera com objetivas intercambiáveis, ou seja, máquinas que permitem a troca de lente.

Você vai entender melhor o motivo dessa escolha mais adiante.

No mercado de equipamentos, é muito comum o uso do termo “profissional” ou “semiprofissional” para se referir às câmeras, como se o uso que se dá para cada uma delas fosse definido na hora da compra.

Na verdade, qualquer câmera pode ser uma câmera profissional se o que você faz com ela é algo profissional. Existem fotógrafos que usam câmeras de celular para fazer campanhas publicitárias e até cineastas que fazem filmes usando Iphones.

Nesta etapa, vamos definir como câmeras profissionais os modelos que permitem a troca de objetivas, têm sensores mais robustos e contam com encaixe para flash externo. E porque isso?

As compactas, ou semiprofissionais, são câmeras versáteis, leves e entregam ótimas fotos. Porém, elas têm algumas limitações técnicas, como sensores menores e a lente fixa ao corpo da câmera. Essas câmeras costumam ter “zooms” com alcance de grande distância, porém o resultado obtido é, na verdade, um recorte da imagem original, com menor resolução e qualidade.

Já nas câmeras DSLR e Mirrorless, a possibilidade da troca de objetivas permite o uso de lentes adequadas a várias situações sem a perda na qualidade da imagem. Além disso, essas câmeras contam com sensores maiores, tecnologias mais avançadas e controle manual da velocidade do obturador, abertura do diafragma e do ISO.

Para quem está começando, nossa sugestão é que se procure as câmeras de entrada, terminologia utilizada para as câmeras profissionais com recursos mais simples.



## 2ºPASSO QUAL EQUIPAMENTO COMPRAR?

### Modelos de câmeras DSRL



**T6**  
18.0 Megapixels  
ISO 12800  
Full HD  
Wi-Fi  
Média de Preço:  
R\$ 1500



**T7i**  
24.2 MP  
ISO 25600  
Full HD  
Wi-Fi  
Média de preço:  
R\$ 2900



**SL2**  
24.2 MP  
Média de preço:  
R\$ 2000



**Nikon D3400**  
24.2 MP  
Média de preço:  
R\$ 1800



**Nikon D3500**  
24.2 MP  
Média de preço:  
R\$ 2300



**Nikon D5300**  
24.2 MP  
Média de preço:  
R\$ 2800

A maioria das câmeras DSLR de entrada são vendidas em kits com uma objetiva, normalmente do tipo 18-55 mm (ou distância focal parecida). Este kit é suficiente para cobrir a maioria dos assuntos fotografados, especialmente na fase inicial. Com o tempo e o amadurecimento, o fotógrafo pode adquirir objetivas específicas que proporcionam melhores resultados no tipo de fotografia praticada.

As câmeras Mirroless, do inglês sem espelho, representam uma novidade tecnológica e entraram no mercado fotográfico nos últimos cinco anos e por isso ainda têm um custo maior do que as DSLR.

## 2ºPASSO QUAL EQUIPAMENTO COMPRAR?

Uma característica que considero ser muito importante na escolha do seu primeiro equipamento fotográfico é que ele disponha da função de gravação de vídeo.

Hoje em dia, o mercado exige fotógrafos cada vez mais versáteis, e a possibilidade de filmar partes do trabalho é algo que pode ser um diferencial. Além disso, usar o vídeo como recurso criativo associado ao seu trabalho principal como fotógrafo também pode destacar você dos demais. Você pode usar a câmera para filmar um making of de um ensaio fotográfico, ou até mesmo gravar vlogs contando como funciona o seu fluxo de trabalho.

Para funcionar, a câmera precisa também da bateria e de um cartão de memória. A bateria acompanha a câmera, enquanto o cartão deve ser comprado separadamente. Nossa sugestão inicial é optar por um cartão de marcas tradicionais do mercado, como Lexar, SanDisk ou Kingston de 16gb ou 32gb de capacidade de armazenamento.



# 3º PASSO

## 3 TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS ESSÊNCIAIS

A Fotografia é um processo que permite registrar a realidade a partir de um conjunto de dispositivos - a câmera e as objetivas -, que aplicam regras de física óptica e de eletrônica para produzir uma imagem que representa uma porção da realidade.

Por esta razão, o domínio do equipamento é tão importante nesta forma de expressão.

### 1º TÉCNICA: APROVEITE OS MODOS SEMIAUTOMÁTICOS DA CÂMERA.

Para ilustrar essa técnica, precisamos explicar o que é a “Exposição”, o conceito fundamental da fotografia.

#### A Exposição

Expor a imagem significa identificar a quantidade de luz certa para registrar a cena desejada.

O processo fotográfico consiste em permitir que a quantidade certa de luz alcance o sensor da câmera e registrar desta forma a imagem.

#### Sobre Exposição



Excesso de luz  
Foto clara

#### Exposição Correta



Luz equilibrada

#### Subexposição



Falta de Luz  
Foto escura

## 3º PASSO 3 TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS ESSÊNCIAIS

Existem três parâmetros que permitem à luz chegar ao sensor.

- | O ISO: A nossa câmera fotográfica pode captar intensidades diferentes de luz, assim como o nosso olho, que consegue enxergar tanto de dia, quando tem muita luz, quanto de noite, com pouca luz disponível. Nas câmeras fotográficas, a sensibilidade à luz é controlada através do ISO.
- | O segundo parâmetro é o fluxo de luz que chega ao sensor, que é controlado pelo diafragma. Fazendo um paralelo com o nosso dia a dia, o diafragma corresponde à válvula de uma torneira. Quanto mais abrimos a válvula, maior é o fluxo de água que sai da torneira. Analogamente, na fotografia o diafragma controla a quantidade de luz que atravessa a objetiva e alcança o sensor.
- | O último parâmetro é o tempo que deixamos a luz passar. Este tempo é controlado pelo obturador, uma cortina disposta na frente do sensor. Quando a cortina abre, a luz passa. Escolhendo a velocidade do obturador, o fotógrafo regula o tempo de exposição.

---

Esses três parâmetros regulam a exposição da imagem e constituem o fundamento da fotografia.

A exposição pode ser controlada completamente pelo equipamento (Modo Automático) ou pelo fotógrafo (Modo Manual). Existem também alguns outros modos nos quais o fotógrafo escolhe o parâmetro mais importante para a sua fotografia e a câmera ajusta os outros.

## 3ºPASSO 3 TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS ESSÊNCIAIS



### Efeitos do diafragma e do obturador na imagem

Mas qual é a diferença entre os modos e porque é tão importante escolher estes parâmetros?

Velocidade e diafragma são importantes porque, além de participar no arranjo da exposição, proporcionam efeitos diferentes no resultado da imagem, na estética da foto.

Então é importante que o fotógrafo entenda e utilize o efeito destes dispositivos.

A velocidade de obturador é responsável pelo efeito de congelar a imagem ou de deixar o movimento presente na cena borrado. Vejam os exemplos abaixo e percebam a relação entre a velocidade de obturador e o registro do movimento.



### Movimento Congelado



### Movimento não completamente congelado (Efeito Borrado).

## 3º PASSO 3 TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS ESSÊNCIAIS

O diafragma colabora para deixar o fundo da imagem mais ou menos nítido. A paridade de objetiva e de distância entre a câmera e o sujeito a escolha do valor do diafragma afeta quanto elementos disposto em diferentes planos da imagem apareçam definidos e com detalhes legíveis.



Efeito do Diafragma



Diafragma fechado



Diafragma aberto

## 3º PASSO 3 TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS ESSÊNCIAIS



### Aproveitando os modos semiautomáticos

Fotografando no modo semiautomático, o fotógrafo controla um dos parâmetros, de acordo com a estética desejada para a imagem, e a câmera configura a exposição correta automaticamente, compensando os demais parâmetros.

#### Seletor de modos



A ou AV: Prioridade de Abertura: você escolhe a abertura do diafragma e a câmera seleciona a melhor velocidade do obturador.

S ou TV: Prioridade de Velocidade: você escolhe a velocidade do obturador e a câmera seleciona a melhor abertura do diafragma.

## 3º PASSO 3 TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS ESSÊNCIAIS

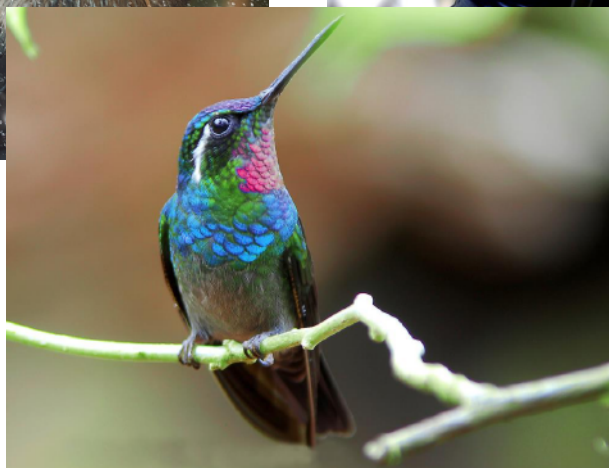
### 2ª TÉCNICA: DESFOQUE O FUNDO.

Normalmente as imagens adquirem um aspecto mais interessante quando o fundo não está completamente nítido. Imagem com fundo bastante desfocado, na qual o sujeito se destaca do resto da cena, são impactantes e dão uma aparência profissional à imagem, porque não é difícil para os amadores conseguir este efeito.

Dois elementos colaboram para que você consiga esse resultado nas suas imagens.

O primeiro deles é você fotografar com a sua objetiva na maior distância focal possível. Para garantir que a objetiva está na maior distância focal possível, rode o anel do zoom enquanto observa uma cena. Quando o visor enquadrar a menor área da cena possível, a objetiva estará com o seu zoom no máximo.

O segundo elemento para conseguir um fundo desfocado é utilizar o diafragma o mais aberto possível. O valor de diafragma mínimo varia de objetiva para objetiva, mas os melhores números para usar são  $f/2.0$  ou  $f/2.8$ . Caso a sua lente não tenha estas aberturas de diafragmas, pode usar diafragma  $f/4.0$  ou  $f/5.6$ .





## 3ºPASSO 3 TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS ESSÊNCIAIS

### 3 TÉCNICA: ESCOLHA A MELHOR LUZ PARA A SUA FOTOGRAFIA.

Um dos maiores desafios para os fotógrafos iniciantes é acertar o tipo de luz da sua fotografia. Vejo muitas fotos com sombras escura e marcadas que estragam a imagem, mas escolhendo a luz certa isso não vai mais acontecer.

A regra para ter a melhor luz nas suas fotos é fotografar de costas para o Sol ou ao seu lado, e com a luz direta no assunto da foto, nas primeiras horas do dia (até aproximadamente 10h ou 10h30 da manhã), e nas últimas horas do dia (entre 16h até o pôr do Sol).

Manhã



Manhã



Fim de tarde



## 3ºPASSO 3 TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS ESSÊNCIAIS

Nos outros horários do dia, você pode fotografar com o Sol atrás do assunto ou em áreas de sombra onde o sujeito da sua imagem não seja atingido pela luz solar direta.

Contraluz



Sombra



Sombra



# 4º PASSO

## COMO FAZER O SEU PORTFÓLIO?

O portfólio é um catálogo de imagens que serve de currículo, é uma amostra do trabalho que o fotógrafo expõe para o cliente de modo a exibir as suas habilidades e atrair clientes.

É através dessa ferramenta que seu estilo e sua técnica serão apresentados para os seus clientes, seja por meio de um site ou de um álbum impresso.



É importante ter sempre em mente que **criar um portfólio não significa inserir nele todas as fotos que você já tirou na vida, ou mesmo todas as que você considera melhores, sem qualquer outra lógica na escolha das imagens.**

**O que é importante é ter consciência de que o portfólio é uma ferramenta de marketing e não um álbum com as suas melhores fotos para mostrar para os seus amigos. O portfólio deve ser montado pensando no tipo de fotografia que queremos oferecer ao nosso cliente.**

Em termos práticos, não adianta querer vender ensaio de gestante mostrando lindas fotos de paisagem.

## 4º PASSO COMO FAZER O SEU PORTIFÓLIO



### Começando um portfólio:

No começo da sua carreira, enquanto busca ingressar no mercado, procure oferecer seus serviços em troca da autorização para utilizar as imagens produzidas no seu portfólio. Isto é, você oferece, sem cobrar, seus serviços como fotógrafo, em troca da possibilidade de fazer as fotos e as utilizar para construir aos poucos um portfólio. Essa permuta é bastante promissora e pode acontecer em festas de família ou com amigos e conhecidos.

Esse trabalho não remunerado é o passo inicial para você aumentar o seu networking, somar mais trabalhos ao seu portfólio e chamar a atenção de clientes em potencial.

O que sugerimos é que, até ter certeza de que tenha superado os desafios técnicos da fotografia, você fotografe apenas para pessoas conhecidas e que saibam do seu status de aprendiz.

Quando se sentir tecnicamente seguro, você poderá começar a oferecer este tipo de parceria a outras pessoas do seu networking. Isso mesmo: você oferece seus serviços e as fotografias, e em troca adquire experiência e utiliza as fotografias que produzir para montar o seu portfólio.

### Quantas fotos?

Mas qual tamanho deve ter um portfólio? De forma geral, um bom portfólio possui entre 24 e 36 fotos. A minha dica, em especial para fotografia de pessoas, é que você realize pelo menos 10 ensaios fotográficos distintos, com cerca de 12 fotografias finais em cada um, para então, a partir desses resultados, selecionar o conjunto de fotos que vai compor o portfólio pretendido.



## 4ºPASSO COMO FAZER O SEU PORTIFÓLIO

Saiba que um portfólio sintético, mas poderoso, é muito mais interessante do que outro repleto de fotos, mas que cause pouco impacto, ou que evidencie um estilo pouco coeso, mal estruturado.

E não só por esses fatores o número de fotos em um portfólio pode variar: cada proposta de trabalho exige uma quantidade de imagens para produzir a sua ideia de coesão.

Por exemplo, 15 fotos são o suficiente para apresentar a sua técnica na área de fotografia de produtos, enquanto na fotografia de eventos poucas fotos não são o suficiente para atrair o seu cliente, uma vez que, nessa área, para dar real demonstração de como você desenvolve a elaboração imagética do evento, é necessário mostrar como aconteceu o ensaio, como era o figurino, o cenário etc.

Eventos como casamentos exigem de 30 a 50 fotos para que se possa ter ideia da dimensão do acontecimento. Para os que fotografam casamentos, há uma boa dica: mostre ao seu cliente um álbum completo de um evento que fotografou anteriormente. Desse modo, o cliente vai poder conhecer melhor o seu trabalho, seu estilo pessoal, e saber se o seu jeito de construir narrativas através da fotografia condiz com o que o casal busca e acredita.

Uma dica importante: **sempre atualize o seu portfólio, deixando ensaios mais velhos de lado e acrescentando trabalhos mais novos, conforme perceba que a qualidade dessas fotografias não está mais de acordo com o que você deseja ou de acordo com o que você pesquisa no momento.**

# 5º PASSO

## QUANTO COBRAR?

Esta é uma das dúvidas principais de fotógrafos iniciantes e umas das perguntas que mais recebo. Existe todo um método de precificação a partir dos seus produtos, da sua estrutura e do mercado no qual atua, mas esta não seria a melhor resposta para o momento em que você se encontra. Neste momento você precisa de um parâmetro sobre o qual se apoiar.



Por isso vou passar aqui alguns valores base para cobrar por um trabalho de meio período (entre 3 e 5 horas de fotografia). Estes valores são baseados em um aprofundado estudo de mercado realizado a nível nacional e fico muito tranquilo em Orientar você a praticar esses preços nos seus primeiros trabalhos.

### TABELA DE ENSAIO DE MEIO PERÍODO (ENTRE TRÊS E CINCO HORAS).

REGIÃO	PREÇO ENSAIO	POR FOTO
São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília	De R\$400 a 600	De R\$20 a 25 /foto (mínimo 20 foto)
Regiões Centro-Oeste e Sul	De R\$350 a 500	De R\$18 a 25 /foto (mínimo 18 foto)
Regiões Norte, Nordeste e Interiores do Sul	De R\$300 a 400	De R\$12 a 22 /foto (mínimo 18 foto)
Pequenos centros e interior das regiões norte e nordeste	De R\$220 a 350	De R\$10 a 18 /foto (mínimo 18foto)

# 6º PASSO

## COMO CONSEGUIR O PRIMEIRO CLIENTE?

No marketing, existe um ditado que diz: “Quem não é visto, não é lembrado”, e nada é mais verdadeiro.

Neste momento que você está começando a sua atividade, você tem que contar para todas as pessoas próximas sua nova iniciativa. Você encontrará seus primeiros clientes entre amigos, familiares, colegas de trabalho e pessoas conhecidas, então é importante que eles saibam da sua nova ocupação.



O período no qual você montou seu portfólio foi uma boa oportunidade para divulgar seus serviços, lembrando que apesar dos ensaios de portfólio serem realizados em formato de permuta, você já pode divulgar o preço do seu trabalho.

Você pode também divulgar nas redes sociais, vejo muitas pessoas fazendo isso, mas pela minha experiência os primeiros trabalhos chegam por indicação, através de pessoas que te conhecem e confiam em você como pessoa, mesmo sem conhecer o seu trabalho. Não é impossível, mas é muito raro ser contratado por completos desconhecidos.

Agora, com o portfólio montado você não tem mais desculpas para não divulgar para todos a sua atividade de fotógrafo, mas muitas pessoas travam neste ponto. Por quê?

Existem dois motivos principais: insegurança sobre seu trabalho e vergonha, e possivelmente você precisará enfrentar estes dois pontos.

## 6º PASSO COMO CONSEGUIR O PRIMEIRO CLIENTE?



**Responda às minhas perguntas:** você consegue fazer as fotos como deseja? As pessoas elogiam as suas fotos? Você já montou o seu portfólio? Se você respondeu sim a estas três perguntas, eu te garanto que você está pronto para cobrar pelos seus serviços, então chega de dúvidas e de inseguranças, ouça minhas palavras e espante a insegurança.

Agora, se você tem vergonha, e eu entendo isso, existe algo importante sobre a qual quero que você reflita. Você vai oferecer seu serviço, algo que você faz bem, e vai encontrar pessoas que o desejam. O que tem que fazer é apresentar seu trabalho. Entenda que há pessoas que se identificam com a sua fotografia, e é com elas que você deve ser mais decidido. Oferecer-se para realizar o ensaio, perguntar quais as dúvidas e como pode ajudá-los para tomar esta decisão: este é o primeiro passo, tenha confiança no que você faz!

Mais adiante na sua carreira você provavelmente vai precisar aplicar ferramentas de marketing de forma mais planejada, mas neste momento o importante é se sentir seguro para realizar os primeiros trabalhos. Eu posso te acompanhar em toda a sua trajetória, ensinando as melhores técnicas de fotografia e marketing, mas esta confiança é o primeiro passo. Pense nisso.



# 7º PASSO

## COMO CRESCER

Estamos chegando ao final deste livro. Se você colocar em prática todas as dicas, acredito que em pouco tempo conseguirá os seus primeiros resultados financeiros com a fotografia, e provavelmente a este ponto você vai querer mais. As orientações que passei neste guia abrangem vários pontos da carreira de um fotógrafo, falamos de equipamento, de técnica e de negócio.

Mas para crescer precisamos evoluir sempre. Você precisa aprimorar sua técnica, dominar a fotografia digital e aperfeiçoar a iluminação das suas fotos. Aprender a dirigir pessoas. Formatar de maneira precisa o seu preço, definir a sua margem de lucro e conhecer o mercado da sua região, desenvolver seu estilo e conquistar mais clientes. É uma jornada fascinante que vai proporcionar grandes resultados a quem se dedicar a estudar e crescer.



E se quiser, estarei aqui, disponível para te acompanhar nesta sua jornada.



# SUCESSO!

DANILO  
RUSSO



**MARCOS BAUTIZ** 

Design e diagramação: Thiago Lucas @thiagolc4  
Texto, edição e revisão: Danilo Russo